



Evenemangsbidragansökan kommunstyrelsen Malmö stad 2026

Kontaktuppgifter

Organisation/företag/förening: Malmö Pride

Organisationsnummer 802498-8902

Postadress: Nobelvägen 21

Postnummer och ort: 214 29 Malmö

Hemsida www.malmopride.com

Kontaktperson Andrea Correa

Telefon 0707187411

E-post andrea@malmopride.com

Evenemangets namn Malmö Pride

Evenemangsinformation

Datum för evenemanget

30/06/2026 - 04/07/2026

Plats för evenemanget

Malmö Pride hålls årligen i Malmö stad med fokus på aktivering i stadskärnan samt i Folkets Park och runt Möllevångstorget. Pride House kommer att vara på Moriska Paviljongen samt sträcka sig ut i Folkets Park under veckans gång, vi kommer även att se aktiveringar i stadskärnan i samarbete med Malmö City. Youth Pride kommer i vanlig ordning att hållas på Arena 305. Prideparaden kommer att gå från lördagsplan genom city förbi Möllevångstorget och in i Folkets Park. Pride Park kommer att vara i Folkets Park med medföljande festivaldag efter paradens ingång. Vi ser även att vårt långtgående samarbete med Malmö Sommarscen fortsätter då med aktivering på pildammsteatern. Vi kommer även att se aktiveringar på stadens restauranger och pubar samt butiker längs med gågatan och mycket mycket mer!

Samarbeten

- Moriska Paviljongen
- Regnbågsfonden
- Transammans Syd
- Imagin
- Carlsberg
- RFSL
- RFSU
- QX
- Lush

- Kicks
- Tamam Luna
- Habitat Q
- ABF
- Biblioteken i Malmö
- Brewkowski
- Inkonst
- Brogatan
- Stadsarkivet
- Arena 305
- Jubel
- Live Nation
- Svensk Live
- Highway
- LA Rental
- Find Your Crew
- Copenhagen Pride
- Malmö Citysamverkan
- Polisen
- Svenska Kyrkan
- Nöjesteatern
- Live Green
- ...mfl

Kräver evenemanget polistillstånd? (ja/nej) Ja

Är det ett engångsevenemang eller återkommande?

Pridefestivalen är återkommande och hålls varje sommar i städer runtom i världen. Malmö Pride har arrangerats sedan 2015 och i en egen förening sedan 2016. Tidigare hette festivalen Regnbågsfestivalen och har arrangerats sedan 1996.

Evenemangsbeskrivning

1. Beskrivning av idé, genomförande, marknadsföring och övriga eventuella externa

Malmö Pride 2026 kommer att innehålla de klassiska Pride-delarna såsom Pride Park, Pride Parad och Pride House. Utöver detta kommer det finnas konst, citysamverkan, invigning, nätverksträffar, Youth Pride, identitetsskapande projekt, politikersamtal och mycket annat. 2026 är det även valår och då HBTQIA+ rättigheter inte är en självklarhet i hela världen just nu tycker vi att det är extra viktigt för oss att satsa på synlighet inkludering och dialog med stöd från Malmö Stad.

Pride Park kommer att hållas i Folkets park. Vi har redan ingående planering med Folkets park och området kommer utvecklas utifrån gemensamma erfarenheter tidigare år. Parkens befintliga scener används för lokala, nationella och internationella artister och nischade uppträdanden eller aktiviteter som passar bäst i en mer intim miljö.



Flera av de kommersiella aktörerna i parken är involverade i planeringen av festivalen.

I parken kommer vi även att ha ett område för barn och familj i samarbete med Barnens scen. Arena 305 vill medverka Youth Pride i parken (på Brändan) och Moriskan kommer att öppna sina dörrar för mingel och häng i parken efter paraden.

Prideparaden är den synligaste delen av festivalen och den del som drar flest besökare och åskådare. Planen i år är att starta vid lördagsplan för att kunna utveckla starten av paraden. Tanken är att ha tal, musik, food trucks, barnaktiviteter med mera där. I år är det extra viktigt för oss att kunna dra en publik till lördagsplan då tidigare års budgettillåt för inhyrning av scen, teknik och underhållning vilket har lett till ett större medverkandetal vid paradstart - vi har märkt att det behövs budget till paradstart och att det sedan ger ringar på vattnet vad gäller antal paraddeltagare.

Under paraden manifesterar vi för att kräva våra rättigheter, men också för att fira de segrar vi har åstadkommit. Paraden är också en låg-tröskel för personer som inte tidigare har deltagit i Pride - vi vet att detta är ett tillfälle där många deltar för första gången i Pride, både privatpersoner och organisationer. Paraden är Malmö Prides tillfälle att nå det allierade samhället, men även för att manifestera för allas frihet och lika värde vilket få andra arrangemang i staden har fokus på i den utsträckningen. Paraden innebär en del jobb, men har blivit ett nästintill måste för en demokratisk stad av Malmös storlek.

Pride House är samlingsnamnet för kunskapsprogrammet och dialog inom Pride. Även i år kommer Pride House finnas på flera platser i staden. Mycket av föreläsningarna och samtalen kommer att hållas i Pride House (Moriska Paviljongen och Folkets Park) medan nischade områden kommer att hållas på andra platser. Detta för att skapa djup i festivalen och kunna utveckla mindre kunskapsområden.

Pride House kommer också innehålla en större politikerdebatt och ambitionen är att samhället själva ska få tillfälle till dialog med politiken i frågor som berör Malmö Prides uppdrag. Speciellt i år då det är valår. Vi har även i år intentionen att organisera fester, mingel och underhållning varje kväll efter Pride House, på bland annat den nystartade queera baren Atemlos, detta för att stärka och hjälpa dessa nya aktörer att hitta sin plats i staden och communityt.

Youth Pride hålls som föregående år på Arena 305. Förutom liknande program, med workshops, DIY, film och uppträdanden som vi har haft de senaste åren kommer vi utveckla ett närmare samarbete mellan Pride House och Youth Pride genom att de får ta över en del av programmet i Pride House under en av dagarna. Samt att de medverkar i Folkets Park efter paraden. Samarbetet och planeringen med Arena 305 är redan igång. Efter succen med winterpride märker vi att intresset för att medverka under Malmö Pride är stort, både från småföretagare till andra aktörer i staden. Vårt fokus för 2026 är att fortsätta att synas så mycket som möjligt och att i den mån som budgeten tillåter, fortsätta att aktivera och samarbeta med andra delar av Malmös utvecklings och



underhållningsprogram. Såsom ett samarbete med Malmö möts i Maj 2026 samt prideparad och aktivering under Malmöfestivalen som ett trygghets- och synlighetsskapande åtgärd. Några av de som stöttat oss sedan innan redan visat intresse inför 2026 är

- Studieförbundet
- Medborgarskolan
- Spelens Hus
- Accenture
- IKEA
- King
- MKB
- Telia
- Croisette
- Duni group
- Handelsbanken
- Filmstaden
- Citysamverkan
- Malmö Sommarscen
- Plan B
- RFSL Rådgivningen
- Habitat Q
- RFSL Malmö
- RFSU

- Hummusson
- Beans & Tales
- Kröl
- MOCCA Café
- Lagerhaus
- Frasses Fulflyttar
- Live Nation / Luger
- Jubel
- Copenhagen Pride
- InterPride
- FC Rosengård
- QX
- Stadsbiblioteket Malmö
- Polisen
- Boulebar
- Far i hatten
- Moriskan
- Brogatan
- Inkonst
- Hypnos
- Panora
- Spegeln

- Fagans
- Deseo Tattoo Studio
- Tältmästarna
- Humana Second Hand
- Roots Kombucha
- Vardaga
- Historiska Magasinet
- Flying Tiger of Copenhagen
- Arsenik
- Sproud
- Sticker App
- Frukstereo
- Malmö Museum
- Moderna Museet

...och väldigt många fler

När det kommer till marknadsföring arbetar vi såväl genom våra egna kanaler som tillsammans med våra partners. Vi arbetar mycket genom digital kommunikation, men även med tryckmaterial och PR-arbete. Vi testade under 2025 att arbeta med Malmö Citysamverkan där vi flaggade i hela innerstaden för Malmö Pride. Det var otroligt uppskattat och gav ett väldigt fint intryck då hela malmö färgades i regnbågens färger. Vi utvecklade ett klistermärke med slogan #LoveLivesHere med fokus på Malmös kärleksfulla och trygga aspekter. Vi har även tillsammans med Malmö City tagit fram ett armband som ger rabatt på utvalda butiker och restauranger i city, det fick en otrolig respons och 43+



butiker anmälde sitt intresse! År 2026 är ambitionen att fortsätta arbetet med armbandet - där överskottet går till välgörande ändamål- förhoppningen är att armbandet ska säljas på pressbyrån i city.

Vi skulle även gärna titta på möjligheter att samarbeta med Malmö Stad kring användande av Clear Channels och citydress. Kommunikationen pågår året runt, men intensifieras månaderna innan festivalen och under festivalen. Vi har de senaste åren haft QX som mediapartner och vi får alltid stor uppmärksamhet i Sydsvenskan och nu med Winterpride fick vår verksamhetsledare även vara med på Nyhetsmorgon! Tyvärr så tror vi att 2026 kommer att vara ett utmanande år rent kommunikativt då det är valår och oppositionen gärna använder Pride som slagpåse för sina argument. Därför innefattar budgeten även en kommunikatör som uteslutande kan arbeta med kommunikation under festivalen.

Notera att vi i år även ansöker om bidrag för löpande verksamhet till hållbarhetskontoret då Malmö Pride äntligen har fått ett kontor! Vi kommer att behöva stöttning för exempelvis att betala räkningar och underhåll av lokalerna etc. Denna ansökan kommer att skickas separat till hållbarhetskontoret.

2. Redogör för syfte, mål och målgrupper

Malmö Pride är södra Sveriges största hbtqia+evenemang som varje år (bortsett från åren under pandemin) har lockat flera tusentals besökare, främst från Malmö och övriga Skåne. I och med att WorldPride hölls i Malmö och Köpenhamn 2021 har intresset för Malmö Pride mångdubblats, både inom staden och internationellt. Inom staden finns det en förväntan om en ordentlig Pride-festival, speciellt 2026 då det är valår. Vi får mängder av frågor redan nu kring datum, vad som ska hända, hur paraden ska gå, vilka artister som ska uppträda osv. Våra sociala medier följs också av människor som bor utanför Sveriges gränser, vi har exempelvis folk från England och Nederländerna som redan bokat sina biljetter inför årets festival!

Festivalen är en trygg samlingspunkt för ett community som stora delar av året inte har tillgång till denna typ av arrangemang och aktiviteter. Här kan vi för några dagar känna oss som normen. Under Malmö Pride får hbtqia+personer chansen att ta del av kultur, kunskap och gemenskap som är gjord av, och för, -målgruppen. Här skapas en större förståelse för alla minoriteter inom paraplyet Pride. Pride är också ett sätt att fira de framgångar som nåtts genom åren av ständig kamp för mänskliga rättigheter, och samma skyldigheter och möjligheter som majoritetssamhället. Malmö Pride-festivalen och allra främst paraden är ett uttryck för kärlek, inkludering och respekt. Värdeord som vi framförallt ser att barn och barnfamiljer gärna firar och vi har ett ökat intresse för paraden som ett tillfälle att öva på att uttrycka tolerans mot sina medmänniskor i överlag, det är inte många parader/demonstrationer där alla politiska partier och olika grupperingar samlas under en och samma paroll.

Malmö Pride är en festival som arrangeras för såväl barn- och unga som vuxna och seniorer.



Festivalens utbud ska vara en reflektion av den målgrupp den representerar och utvecklas i takt med sitt samhälle. Malmö Pride skall också agera brygga mellan sitt community och övriga samhället. Genom stadens satsningar under WorldPride, till exempel genom regnbågsbänkarna och enhörningen märkte vi hur stort intresset för Pride är. Pride är inte bara till för hbtqia+personer. Genom att rikta oss till hela Malmös befolkning skapar vi större förståelse och kunskap hos en bredare del av befolkningen, med förhoppningen att fler allierar sig. Paraden är en viktig del i att skapa synlighet och uppmärksamhet. Men även föreläsningar, uppträdanden och debatt kan skapa ökad kunskap och förståelse. En större festival innebär också större media-intresse. Vi vet att det är när vi släpper de större artistnamnen som media börjar skriva. Därför har vi som ambition att kunna boka lite större artister- vi är redan i dialog med Luger, Sustainable Punk, Jubel och United Stage om diverse artister och möjliga samarbeten.

En rolig detalj som kommer att få uppmärksamhet 2026 är att Elecktra kommer att skriva årets Malmö Pridelåt! Så Malmö kommer få en egen hit 2026 <3

Malmö Pride var en viktig del av Malmö stads fina satsning Öppna Malmö. Malmö Pride och Öppna Malmö är ett sätt att sätta Malmö på kartan som en progressiv och modern stad. Eftersom staden satsade mycket på WorldPride under 2021 är det rimligt att följa upp den satsningen vidare. Malmö Pride drar folk till staden och bidrar till ökat antal hotellnätter. Ju mer innehåll festivalen kan ha, och ju mer marknadsföring vi kan göra, desto fler besökare kan vi dra till stan. Vi har under de senaste åren sett ett ökat intresse från Copenhagen Pride och inte minst köpenhamnsborna som fått upp ögonen för inte bara Malmö som destination men även Malmö Pride som festival och årlig milstolpe.

Malmö Pride är ett evenemang som är gratis för alla att delta i. Eftersom många privatpersoner och hushåll har ansträngd ekonomi för tillfället ser vi att behovet av arrangemang tillgängliga för alla medborgare oavsett social och ekonomisk status är ännu större än vanligt. Att kunna erbjuda Malmöborna en Pridefestival i staden är otroligt viktigt. Och vi ser flytten till Moriskan och Folkets Park som ett led i demokratiseringsprocessen av Malmö Pride. Vi vill komma till folket och vi vill synas som en naturlig del av stadsbilden. Gärna året om :) Men absolut mest under Malmö Pride veckan.

3. Vilka former av hållbarhetsarbete ryms inom evenemanget och på vilket sätt märks det? (ekonomiskt, socialt, jämställt, ekologiskt)?

Malmö Pride är ett arrangemang som handlar om att belysa mänskliga rättigheter på olika sätt. Vi jobbar brett med inkludering, där jämställdhet ingår. Vi arbetar primärt med en festival av och för



hbtqia+communityt, med övertygelsen att vi måste arbeta ur ett intersektionellt perspektiv för att inkludera så många som möjligt i vår festival. Eftersom Pride-rörelsen jobbar med frågor kring rättigheter, sexualitet och kön är jämställdhetsfrågorna naturligt invävt i diskussioner och beslut.

Det är självklart för oss att ha en bred representation av artister, och 2019 blev vi medialt uppmärksammade för att ha en festival där kvinnor och icke-binära var en majoritet av uppträdandena. Vi siktar på representation och bredd, speciellt på stora scenen i Folkets Park.

En annan del av arbetet med jämställdhet är att säkerställa att vi har personal och volontärer som är utbildade och innehar medvetenhet och kunskap kring hbtqia-frågor, där frågor om kön ingår. Tidigare år har volontärer, säkerhetspersonal och andra genomgått utbildning, vilket skapat säkerhet och trygghet för festivalens besökare och varit givande för medarbetarna som i detta fått möjligheten att bemöta frågor, hantera situationer som kan uppstå och en förståelse av rörelsens historiska kontext/innebörd mm. Vi ämnar att utbilda våra volontärer och personal löpande inför varje festival.

Malmö Pride har under flera år jobbat med utbildningar för vaktbolag som närvarar på Pride. Vi ökar kunskapen om genus/kön och den typ av trygghetsfrågor som oftare är viktiga för kvinnor, hbtqi+personer och andra minoriteter. Detta är något som är viktigt under Pride, men som vi är övertygade får effekt även på andra arrangemang som vaktbolagen jobbar med. Detta är även något som vi blir kontaktade om och ombedda att utbilda vakter i löpande under årets lopp men ej har resurser till att utveckla vidare än.

Under 2026 vill vi även arbeta närmare ABF just vad gäller funktionsvariationer och innehåll och anpassningar med detta i fokus.

Vi utgår ifrån "Queers for access" checklista för tillgänglighet och samarbetar även med antidiskrimineringsbyrån kring frågorna, detta innebär att vi arbetar med fler områden än fysisk tillgänglighet. Vi ska tidigt ha med tillgänglighet i kommunikationen och vara tydliga med vilka anpassningar vi kan erbjuda.

Det kommer finnas uppdaterade strategier implementerade kring tillgång och anpassningsbarhet ur ett funktionsvariationsperspektiv, där vi trycker på att de aktiviteter som genomförs skall finnas tillgängliga för all typ av publik. En del av detta är att ha som grundkrav att våra samarbetspartners delar information kring tillgänglighet. Samt att alltid försöka ha programpunkter på engelska parallellt med de på svenska.

Malmö Pride försöker alltid att arbeta på ett miljömedvetet sätt. Detta gäller allt ifrån vår resepolicy som utgår ifrån att undvika flyg så långt det bara går (både för anställda, styrelse och personer vi anlitar för uppdrag i samband med till exempel festivalen) till vår matpolicy som säger att vi alltid ska välja växtbaserad mat i första hand. Vi är övertygade om att vägen framåt är att arbeta både med social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet och agerar utifrån det. Våra stadgar är tydliga på den punkten och vi inleder inga samarbeten där samarbetspartnern inte kan skriva under dem.

Vi arbetar även med Live Green och diverse second hand butiker där vi hjälps åt att spåna fram hållbara lösningar utåt, såsom återvänd merchandise och en hållbar drugstuga. 2025 gjorde vi ett samarbete med Humana där vi tog fram hållbar merch och ambitionen är att fortsätta detta samarbete 2026.

En utmaning blir paraden då väldigt många människor samlas samtidigt under kort tid. Då hoppas vi att vi kan samarbeta ännu närmare med Malmö stad både med information och infrastruktur för att säkerställa att t ex nedskräpning inte förekommer samt säkerheten kring paraden. Vi deltog 2022/2023 även i ett hållbarhetsprojekt initierat av Event in Skåne och Tourism in Skåne som hjälpte oss bli bättre på alla former av hållbarhetsarbete, både när det kommer till ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Vi var ett av fem arrangemang som testade ett nytt verktyg för

hållbarhetsarbete på arrangemang.

Evenemangets omfattning

1. Hur många deltagare väntas komma till evenemanget?

Ca 100.000 pers

2. Hur många biljetter förväntas bli sålda?

Malmö Pride är ett gratisevenemang som är öppet för alla. Detta för att evenemangets fokus är inkludering och mänskliga rättigheter och därför bör personer inte som inte har råd att betala en entréavgift exkluderas. Dock säljs 1300 biljetter till slutfesten årligen och vi hoppas på liknande siffror även i år. (vi har 100 st på gästlistan - våra volontärer som tack för sitt hårda arbete)

Hur många besökare förväntas komma?

Ca 60.000 pers

3. Varav hur många internationella besökare (ej Danmark)?

ca 2-3000 pers

4. På vilket sätt tror du att evenemanget kommer att uppmärksammas i media? Malmö Pride brukar vara välbevakat i media både inför, under och efter evenemanget. Lokala medier (som Sydsvenskan, Sveriges Radio och Skånskan) brukar skriva om programmet inför festivalen och bevaka evenemanget på plats med flera artiklar. Vi har ett nära samarbete med den nationella tidningen QX som både skriver flertalet artiklar inför och under evenemanget och även är på plats i Malmö. De senaste åren har vi även haft bevakning från SVT, TV4, Aftonbladet, Expressen, SR med flera. Genom vårt löpande arbete under årets gång, som startat i januari med vårt mycket uppskattade "winterpride", har vi redan fått en massa uppmärksamhet i media där den kommande festivalen redan lyfts och vi förväntar oss att det kommer att fortsätta under våren då vi planerar flera liknande evenemang. Efter vår prideparad på Malmöfestivalen så har vi även nått ut till fler allierade och människor har verkligen fått upp ögonen för att vi finns! Vår projektledare Andrea Correa deltar löpande i diverse podcasts och panelsamtal för att pusha för, och stärka Malmö Prides närvaro i Malmöbornas medvetande. Och vi har ju redan nämt hennes medverkan både på nyhetsmorgon samt löpande i Sydsvenskan.

5. Har ni planerat mediakontakt? Beskriv denna. På vilket sätt kommer Malmö att uppmärksammas i er kommunikation med media?

I första hand är det Malmö Prides projektledare som är mediakontakt. De senaste åren har festivalen uppmärksamats både i lokal och nationell media och det framgår tydligt i all kommunikation att Malmö är i fokus. Inte minst med tanke på arrangemangets namn, men även de samarbeten föreningen har med staden som tydligt belyses i kommunikationen. Att Malmö arbetar hårt för att vara en inkluderande, öppen och modern stad är ett tydligt i all kommunikation med media.

Budget

Bifoga en budget i balans. Till hjälp har du bifogad mall

1. Vilken är evenemangets totala omsättning?

Bifogad budget innehåller personalkostnader i direkt samband med Malmö Pride. Projektledarens lön innefattar även planering, uppstart samt utförande av winterpride och det finns även en producent på 50% under sommar + winterpride. 2 producenter till på 50% under sommarpride kommer att behövas då vi i år satsar och inte bara är större men också mer tillgängliga med fler platser i staden.

Utöver festivalkostnaderna i bifogad budget har föreningen kostnader för administration, lokal och föreningsdemokrati.

2. Söker du investering från andra parter? Om ja, vilka finansiärer eller bidragsgivare har evenemanget?

Malmö Pride är en oerhört viktig festival för Malmö och Malmöborna. Festivalen kommer att hållas på något sätt oavsett budget, men för att kunna möjliggöra en festival värdig Malmö, Sveriges tredje största stad med en uttalad ambition om att arbeta med inkludering, krävs stöd från olika aktörer.

Vi söker stöd från flera bidragsgivare, bland annat kammarkollegiet, region skåne, postkodsstiftelsen, kulturrådet, privata sponsorer och Malmö Stad.

3. Vilka intäkter kommer evenemanget att ha? (exempelvis biljettförsäljning, deltagaravgifter, egen insats, sponsring?)

Vi arbetar med sponsorer där vi har flera företag som engagerat sig år efter år och vi även arbetar med att knyta nya aktörer till oss. Sponsorskapen kan vara monetära eller så kan sponsorer bidra med lokaler, produkter eller liknande. Exempel på sponsorer vi arbetar med i dagsläget är Accenture, IKEA, Handelsbanken, Duni group, Vardaga, MKB och Filmstaden. Malmö Pride är en ideell förening som alltid återinvesterar eventuellt



överskott från tidigare år rakt in i verksamheten. Allt eget kapital går alltså rakt in i budgeten för evenemanget.

4. Vilket belopp efterfrågas från Malmö stad?

Vi har budgeterat med ett bidrag på 1 600 000 kr från Malmö Stad för att kunna genomföra Malmö Pride 2026 på bästa möjliga sätt vad gäller innehåll i Pride House, innehåll på Lördagsplan samt artister och underhållning i Folkets Park med aktiviteter under veckans gång. Inte minst behövs stödet för att säkerställa en värdig prideparad och ett starkt Malmö Pride i 2026. . Budgeten innefattar även en projektledare, en kommunikatör, en volontärkoordinator, och tre producenter. Den föreslagna budgeten tillåter även projektledaren att arbeta löpande under året med avslut för "winter pride" samt att arrangera 2 nätverksträffar, en parad under Malmöfestivalen samt medverkande under andra arrangemang såsom exempelvis "Malmö möts".

BUDGET MALMÖ PRIDE 2026

Intäkter			
	Spons och samarbeten	300 000 kr	
	Tillgängligt kapital i föreningen	200 000 kr	
	Intäkter parad	100 000 kr	
	Intäkter Festival fest	150 000 kr	
	Intäkter Merchandise		
	Intäkter övrig (utställare, politisk bar osv)	0 kr	
	Kammarkollegiet	40 000 kr	
	Kulturrådet		
	Bidrag Malmö stad festival	1 600 000 kr	
	Medlemsavgifter	5 000 kr	
	Summa intäkter	2 395 000 kr	2 395 000 kr
Kostnader			
Personalkostnader			
	Projektleddare Jan-Dec	780 000 kr	(summer + winter pride)
	Producent från mar-aug + nov-dec	120 000 kr	
	Producenter 3 månader	160 000 kr	
	Kommunikatör	40 000 kr	
	Tekniker Pride house	20 000 kr	
	Vontontär koordinator	30 000 kr	
	Fotograf	18 000 kr	
	Summa personal	1 168 000 kr	1 168 000 kr
Pride House			
	Hyra Moriskan	50 000 kr	
	Arvode för utbildningsprogram 3 dagar	90 000 kr	
	Hotellrum		
	Summa Pride House	140 000 kr	140 000 kr
Festival			
	HeadlinersStor + liten scen	276 000 kr	
	Säkerhet (pride house + parad + festival)	108 000 kr	
	Barnaktiviteter	40 000 kr	
	Youth Pride	40 000 kr	
	Artwork	10 000 kr	
	Queer Market	50 000 kr	
	Resor och boende	70 000 kr	
	Teknik + Scen	106 000 kr	
	Summa festival	700 000 kr	700 000 kr
	Tillstånd och ansökningar	2 000 kr	2 000 kr
	Dekorationer	5 000 kr	20 000 kr
	Marknadsföring	50 000 kr	50 000 kr
	Merch	10 000 kr	10 000 kr
	Volontärer mat + snacks	20 000 kr	20 000 kr
	Volontärer kläder	10 000 kr	10 000 kr
	Volontärer slutfest	10 000 kr	10 000 kr
	Ekonomi och admin	120 000 kr	120 000 kr
	Invigning och programsläppsevent	50 000 kr	
	Slutfest	95 000 kr	95 000 kr
	Förening	50 000 kr	50 000 kr
	Summa Övriga kostnader	422 000 kr	422 000 kr
	Summa kostnader		2 395 000 kr
Resultat			0 kr